

AUTOMATYZACJA SIECI DYSKONTOWEJ

PCHELKA-MARKET



Firma: Pchelka-market

Sieć sklepów
Ukraina, Kijów

Zakres działalności gospodarczej: Handel detaliczny

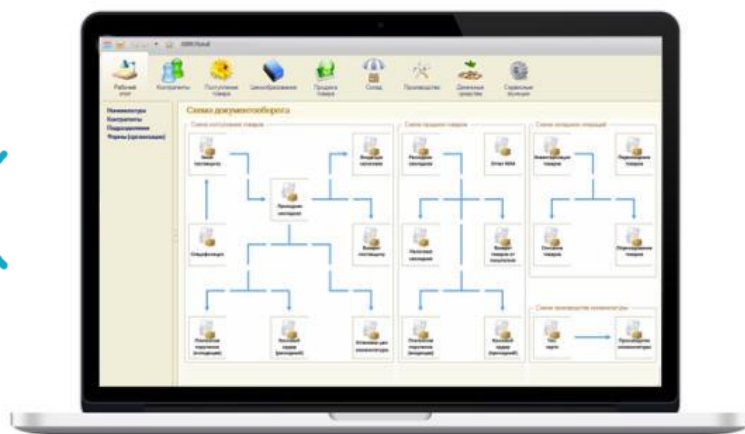
Realizacja produktów
żywnościowych oraz
przedmiotów codziennego
użytku.

Rozwiązanie: ABM Retail

Chmurowy system do
ewidencji ilościowej oraz
zarządzania kluczowymi
obiektami i procesami sklepu
detalicznego.

Pomyślnie wdrożony i wprowadzony do eksploatacji chmurowy system zarządzania sklepem detalicznym, przeznaczony do automatyzacji ewidencji ilościowej oraz zarządzania kluczowymi obiektami i procesami sklepu: asortyment, zamówienia, sprzedaży, finanse, produkcja, współpraca z dostawcami, kształtowanie cen, operacje magazynowe.

*Za pomocą przyjaznego i intuicyjnie zrozumiałego interfejsu systemu **ABM Retail** użytkownicy wykonują absolutnie wszystkie podstawowe procesy sklepu.*



- przyjęcie towaru od dostawcy
- rejestracja zwrotów do dostawców
- przemieszczenie towaru między sklepami i magazynami w zakresie sklepu
- spisanie towaru
- inwentaryzacja zapasów towarowych
- ruch gotówkowych środków pieniężnych
- ruch bezgotówkowych środków pieniężnych
- sprzedaż detaliczna towaru

Dla wykonania operacji przyjęcia, przemieszczenia, inwentaryzacji, wykorzystuje się funkcjonal on-line TSD.



Wdrożenie ABM Retail

← Zarząd sieci aktywnie wykorzystuje **system zarządzania**:

Zarządzanie zapasami i rozliczeniami wzajemnymi z kontrahentami:

- zarządzają zamówieniami i dostawami (harmonogramami dostaw, kalendarzem zamówień i dostaw dla operatywnego formowania zamówień dostawcy, automatycznie obliczają zapotrzebowanie na towar);
- dla kontroli cen i asortymentu dostaw przeprowadza się automatyczne prowadzenie specyfikacji dostawców;
- za pomocą systemu ABM Retail formuje się harmonogram płatności, formują się i wyładowują się do klient-banku dokumenty płatnościowe;
- w systemie ABM Retail są prowadzone umowy marketingowe, automatycznie są obliczane retro-bonusy i formuje się pakiet dokumentów.

Zarządzanie asortymentem:

- określenie aktywnego asortymentu dla sklepów;
- rejestracja minimalnej pozostałości towaru (zapas ubezpieczeniowy).

Zarządzanie kształtowaniem cen:

Za pomocą systemu ABM Retail został otrzymany elastyczny mechanizm zarządzania kształtowaniem cen.

- indywidualne zasady marż na grupy towarów i poszczególne;
- automatyczne obliczanie cen sprzedaży;
- kontrola według cen orientacyjnych i cen od producenta;
- ustawienie cen promocyjnych.

Zarządzanie produkcją własną: kulinaria, kawiarnia, dział mięsny, piekarnia.

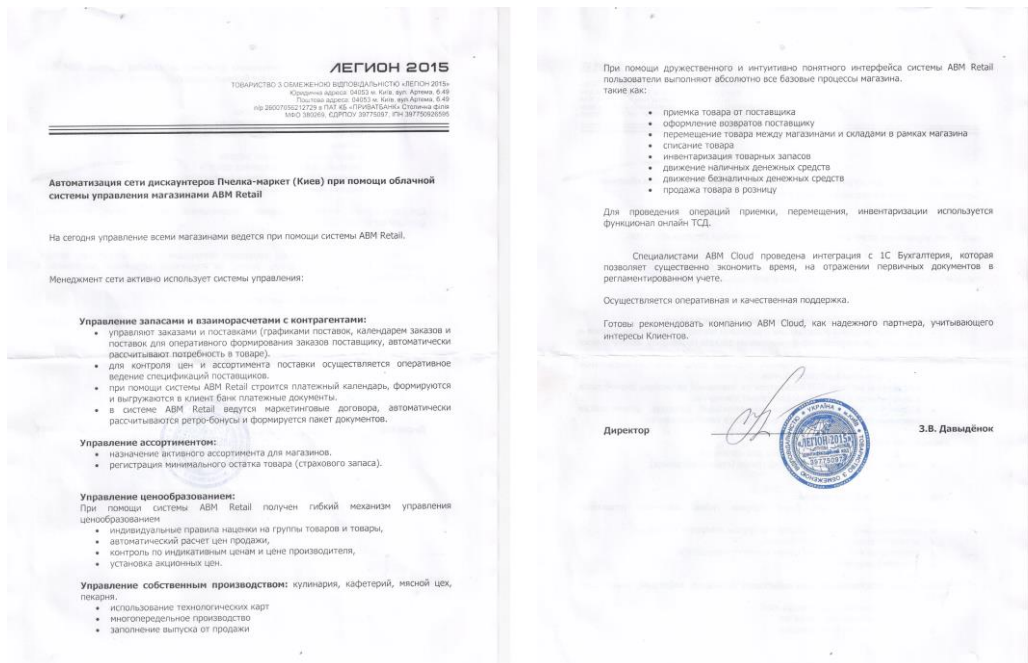
- wykorzystanie kart technologicznych;
- produkcja wieloprzedziałowa;
- uzupełnienie produkcji od sprzedaży.

Wdrożenie ABM Retail



Przez ekspertów ABM Cloud została przeprowadzona integracja z 1C Księgowość, co pozwoliło istotnie zaoszczędzić czas na odzwierciedlenie pierwotnych dokumentów w reglamentowanej ewidencji. Prowadzi się operatywne i jakościowe wsparcie.

“ Jesteśmy gotowi rekomendować firmę ABM Cloud, jako wiarygodnego partnera, który bierze pod uwagę interesy Klientów.



ABM Cloud

- innowacyjna firma, która świadczy profesjonalne IT-usługi w dziedzinie opracowania, projektowania i wdrożenia rozwiązań programowych w chmurze dla zarządzania zapasami, sklepami i transportem.



Rosja Tel: +7 (495) 204-15-09
Ukraina Tel: +380 (44) 207-39-55
Kazachstan Tel: +7 (727) 311-03-51
Polska Tel: +48 (22) 206-21-05



sales@abmcloud.com
www.abmcloud.com